

INFORME INICIATIVAS AMBIENTALES EMPRESARIALES

Juan Francisco Carvajalino

2010

TABLA DE CONTENIDO

1. CEO WATER MANDATE	2
1.1. Resumen	2
1.2. Preámbulo	2
1.2.1. Acciones Directas	4
1.2.2. Cadena de Proveedores y Gestión del Agua	4
1.2.3. Acción Colectiva	5
1.2.4. Política Pública	6
1.2.5. Compromiso de la Comunidad	7
1.2.6. Transparencia	8
1.3. Cómo unirse?	8
2. GLOBAL FOOTPRINT NETWORK	9
2.1. Resumen	9
2.2. Estrategias para lograr las metas del Global Footprint Network.....	10
3. RAINFOREST ALLIANCE	12
3.1. Resumen	12
3.2. Programas del Rainforest Alliance	13
3.2.1. Agricultura Sostenible	13
3.2.2. Sostenibilidad Forestal	13
3.2.3. Turismo Sostenible	14
3.2.4. Otros Programas	14
4. WBCSD – CECODES	16
4.1. Resumen	16
4.2. Misión y Visión	17
5. BIBLIOGRAFÍA	18
5.1. CEO Water Mandate	18
5.2. Global Footprint Network	18
5.3. Rainforest Alliance	18
5.4. WBCSD – CECODES	19

1. CEO WATER MANDATE



“Un llamado a la Acción y a la creación de un Marco Estratégico”

1.1. Resumen

El agua y el manejo de su saneamiento son vitales en economías desarrolladas y en desarrollo. Ciertas áreas del mundo están experimentando, o se espera que experimenten, problemas con el agua. Estas áreas están identificadas y discutidas en el Global Environment Outlook Report, Global International Waters Assessment, y el Reporte de Desarrollo Humano (2006). El CEO Water Mandate es una iniciativa de líderes empresariales en conjunto con la comunidad internacional. Se originó gracias a un acuerdo entre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Gobierno de Suecia y un grupo de empresas comprometidas y organizaciones especializadas a tratar los problemas de escasez y saneamiento del agua. Esta iniciativa pública-privada fue lanzada en la Cumbre de Líderes en Julio de 2007, fue diseñada para desarrollar estrategias y soluciones, y así contribuir positivamente a la creciente crisis del agua. El CEO Water Mandate busca comprometer a una enorme cantidad de compañías alrededor del mundo, que quieran realizar esfuerzos serios, en conjunto con otros grupos de interés (stakeholders) para lograr este reto. También cuando sea posible esta iniciativa coordinará esfuerzos y trabajo con otros programas sobre el agua existentes, tanto locales o globales, para maximizar el impacto.

1.2. Preámbulo

Como líderes de organizaciones de negocios, el CEO Water Mandate reconoce la importancia del sector privado en ayudar a direccionar los retos existentes causados por el problema que presenta el agua hoy en día. Es más que claro que la falta de acceso a fuentes de agua dulce y el saneamiento de ésta en

muchas partes del mundo, causa gran sufrimiento en términos humanitarios, sociales, ambientales y económicos, afectando seriamente las metas del desarrollo. Es por esto que el CEO Water Mandate tiene en cuenta que:

- Los problemas por agua empeorarán en muchas partes del mundo, como resultados de la urbanización y el alto crecimiento poblacional, aumento en la producción de alimentos, cambios en los patrones de consumo, industrialización, polución de cuerpos de agua y el cambio climático.
- El uso principal del agua es la agricultura. Sin embargo, sectores como la fabricación y los servicios pueden contribuir a este consumo, aunque no a tan gran escala.
- La escasez y los problemas asociados plantean riesgos importantes, pero pueden crear oportunidades de innovación y mejora, si son bien gestionados.
- El agua potable mal tratada y la falta de un saneamiento apropiado, pueden afectar profundamente la salud y el bienestar de millones de personas.
- Las compañías pueden tener un impacto directo sobre el manejo del agua en su propio negocio, como también un impacto indirecto al promover y facilitar acciones que mejoren el manejo del agua por parte de sus proveedores.
- Para operar de una manera sostenible, contribuir a la visión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, las compañías tienen la responsabilidad de que el manejo de las aguas sea una prioridad.
- Esfuerzos individuales y colectivos son requeridos para direccionar adecuadamente esta crisis.

Al reconocer estos hechos, y establecer el rol positivo que puede tomar la comunidad de empresarios internacionales, nace el “CEO Water Mandate”. Este tratado invita a otros líderes empresariales a aceptar su visión y objetivos, y a adoptar su marco de trabajo estratégico. El CEO Water Mandate es voluntario y aspiracional. Refleja un compromiso a la acción. Su estructura cubre **seis áreas claves** y está diseñado para ayudar a las compañías a desarrollar un acercamiento comprensivo a la gestión del agua. Las seis áreas

son: **Acciones Directas, Cadena de Proveedores y Gestión del Agua, Acción Colectiva, Política Pública, Compromiso de la Comunidad, y Transparencia**, y se explicarán a continuación.

1.2.1. Acciones Directas

Todas las organizaciones de negocios, tanto grandes como pequeñas, usan agua en la producción de sus bienes y servicios. La cantidad de agua usada varía al tratarse de sectores diferentes. Por ejemplo, las compañías de infraestructura para aguas pueden tener un rol fundamental al trabajar con gobiernos locales, regionales, municipales y nacionales, en temas de gestión y tratamiento de aguas. En otros casos, el agua es la materia prima fundamental en la creación de algunos productos. También es crucial en la manufactura o en el proceso de desarrollo de muchas compañías, o es la fuente prima en la cadena de suministro. En zonas en donde hay estrés hídrico, la rápida industrialización y el desarrollo económico requiere un alto desarrollo en el manejo de las fuentes de agua. Es por esto que se proponen las siguientes acciones:

- Realizar una evaluación integral sobre el uso del agua, para entender el grado en el que la compañía usa agua en la producción de bienes y servicios.
- Establecer objetivos para los procesos que impliquen uso de agua, que estén relacionados con la conservación del agua y el tratamiento de aguas residuales, enmarcado dentro de unas estrategias de producción limpia y consumo regulado dentro de la organización.
- Invertir y usar nuevas tecnologías para lograr estas metas.
- Aumentar la conciencia hacia la sostenibilidad del agua dentro de la cultura corporativa.
- Incluir el manejo sostenible del agua dentro de la toma de decisiones de la organización, así como en el establecimiento de instalaciones y en el proceso de producción.

1.2.2. Cadena de Proveedores y Gestión del Agua

Las organizaciones empresariales se han centrado en temas y actividades a lo

largo de sus cadenas de suministro en los últimos años, reconociendo que muchos impactos causados van más allá de su control. En este sentido, en términos de agua, se sabe muy poco ya que hasta hace muy poco las empresas han comenzado a examinar el grado en el que sus proveedores utilizan el agua en sus operaciones. El papel desempeñado por la agricultura es fundamental, ya que consume el 70% del agua dulce utilizada en el mundo, y debe tener un rol fundamental en ayudar a resolver y mejorar la gestión de este recurso. Al mismo tiempo, las empresas que operan en zonas con estrés hídrico pueden ser apoyadas por los grupos de interés ya que estos pueden desempeñar un papel importante en ayudar a proteger y manejar las cuencas hidrográficas. Es por lo que el CEO Water Mandate se compromete a:

- Animar a los proveedores a mejorar la conservación del agua, el control de aguas residuales para su tratamiento, y aumentar la práctica del reciclaje.
- Aumentar la capacidad para analizar y gestionar el riesgo en las cuencas hidrográficas.
- Promover y facilitar a los proveedores a elaborar análisis del uso del agua, y sus impactos.
- Compartir prácticas de sostenibilidad de agua con los proveedores.

1.2.3. Acción Colectiva

Tanto los esfuerzos individuales como los colectivos son fundamentales para afrontar el problema del agua. Esta colaboración entre múltiples interesados pueden derivar en importantes conocimientos, capacidades y recursos. Al utilizar marcos como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, las empresas pueden participar en los esfuerzos colectivos para hacer frente al reto que propone la sostenibilidad del agua.

En términos de Acción Colectiva el CEO Water Mandate se compromete a:

- Crear vínculos más estrechos con organizaciones de la Sociedad Civil, especialmente a nivel local y regional.
- Trabajar con las autoridades nacionales, regionales y locales, además de las administraciones públicas para hacer frente a la sostenibilidad del agua, así como también con instituciones internacionales como el

Programa de Acción Global del PNUMA.

- Promover el desarrollo y uso de nuevas tecnologías, como los métodos de riego eficiente, la investigación en nuevas variedades de plantas más resistentes a la sequía, eficiencia en el uso del agua y tolerancia a las sal.
- Participar activamente en la Red de Países del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Apoyar el trabajo de las iniciativas existentes que involucren al sector privado como por ejemplo el Global Water Challenge, el Programa del Agua, Ambiente y Saneamiento de UNICEF, Federación Internacional del Agua, la Iniciativa Mundial del Foro Económico del Agua. Así mismo es importante colaborar con otros organismos de las Naciones Unidas y otras organizaciones intergubernamentales, como por ejemplo la Organización Mundial de la Salud, la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo, y el Grupo del Banco Mundial.

1.2.4. Política Pública

Acciones como las propuestas por el CEO Water Mandate, solo serán sostenibles y eficientes si son interiorizadas por estructuras gubernamentales globales, regionales y locales del agua, que tengan incentivos adecuados para la eficiencia y distribución del agua. Como consecuencia, el tema de la sostenibilidad del agua es cada vez más creciente, acercándose a la cima de la agenda política internacional, así como de organizaciones multilaterales, grupos de interés y la Sociedad Civil. Los principales temas de debate incluyen políticas de regulación gubernamentales, el rol de los esfuerzos voluntarios, y los esfuerzos para crear un ambiente apropiado y entablar espacio para que se establezcan y fortalezcan las alianzas. Sin embargo, hay cuestiones básicas que aún quedan por resolver, y que son fundamentales para mejorar la gestión del agua. En este sentido el CEO Water Mandate se compromete a:

- Contribuir con insumos y recomendaciones en la formulación de regulaciones gubernamentales, y en la creación de mecanismos de mercado de tal forma que impulsen las acciones que buscan la sostenibilidad del agua.
- Ejercer de “Estadista de Negocios”, al ser defensores de la sostenibilidad

del agua en discusiones de políticas locales y globales, presentando sólidamente el rol y las responsabilidades del sector privado en apoyar el manejo integrado del agua.

- Colaborar con los gobiernos, las empresas, la Sociedad Civil y otros grupos de interés (por ejemplo institutos especializados como el Instituto Internacional del Agua de Estocolmo, Centro de Colaboración del PNUMA para el Agua y el Ambiente o el Instituto de la Educación sobre el Agua de la UNESCO), para desarrollar en conjunto el conocimiento, la inteligencia y las herramientas.
- Unirse y apoyar a cuerpos y marcos asociados como la Política y Estrategia para el Agua del PNUMA o el Programa de Gobierno del Agua del PNUD.

1.2.5. Compromiso de la Comunidad

Las empresas operan en un contexto social muy amplio. Cada vez se hace más reconocido que las empresas son parte del tejido social de las comunidades en donde están involucradas. Más y más compañías se ven apoyadas o participan activamente con las comunidades, al ver que un compromiso y un apoyo hacia estas puede traer beneficios para sí mismas. Según lo anterior el CEO Water Mandate se propone a:

- Tratar de comprender los retos existentes en el manejo y el saneamiento del agua de las comunidades, y tratando de entender cómo las compañías afectan estos retos.
- Pertenecer como miembros activos de la comunidad local, y promover y apoyar tanto al gobierno local como a otros grupos e iniciativas que busquen mejorar la calidad del manejo del agua.
- Ejecutar campañas de educación y concientización sobre el agua, en conjunto con grupos de interés locales.
- Trabajar con las autoridades públicas para apoyar cuando sea necesario el desarrollo de infraestructura hídrica adecuada, incluyendo sistemas de distribución del recurso, así como su saneamiento.

1.2.7. Transparencia

Las compañías líderes reconocen que la transparencia es fundamental para satisfacer las expectativas de los grupos de interés. Este principio ayuda a centrar en la mejora continua, convirtiendo las metas en resultados, lo cual es crucial en términos de bienestar organizacional y de ayudar a construir confianza. Es por esto que el CEO Water Mandate se compromete a:

- Incluir una descripción de acciones e inversiones realizadas relacionadas con el CEO Water Mandate, en el Boletín en progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas (Communications on Progress for the UN Global Compact), haciendo referencia a los indicadores más importantes del desempeño tales como los encontrados en las Directrices de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative - GRI).
- Publicar y compartir las estrategias hídricas en reportes corporativos relevantes, usando los indicadores del GRI cuando sean necesarios.
- Ser transparentes en las relaciones y las conversaciones con gobiernos y otras autoridades públicas en temas del agua.

1.3. Cómo unirse?

El CEO Water Mandate busca crear un movimiento internacional de empresas comprometidas, tanto líderes como aprendices. La iniciativa está abierta para compañías de todos los sectores y todos los tamaños, de todas partes del mundo. La iniciativa requiere la aprobación del Jefe Oficial Ejecutivo (Chief Executive Officer - CEO-). Para vincularse hay que indicar el compromiso de la compañía con relación a este tema, y entrar a <http://www.unglobalcompact.org/> para que el CEO apruebe la solicitud.

2. GLOBAL FOOTPRINT NETWORK



“Avanzando la Ciencia de la Sostenibilidad”

2.1. Resumen

Se sabe que los seres humanos son la especie más exitosa del planeta, pero utilizan más recursos de los que la Tierra puede proporcionar. Como respuesta a esta amenaza, en el 2003, fue creada una organización sin ánimo de lucro para buscar un futuro sostenible, en donde todas las personas tengan la oportunidad de vivir una vida satisfactoria en el planeta. Esta organización se llama Global Footprint Network. Un paso importante para lograr un futuro sostenible es medir el impacto que tiene el hombre sobre el ambiente, y así poder tomar decisiones con mejor criterio. Por esto, el trabajo de Global Footprint Network es implementar y promover el uso de una herramienta de contabilidad de recursos, que tiene la característica de medir cuántos recursos tenemos, cuántos utilizamos, y quién utiliza qué. Esta herramienta métrica se llama la Huella Ecológica, y puede decir qué tan cerca está una población de alcanzar una vida sostenible, ya que mide si los recursos consumidos por esta están dentro de su “presupuesto”, o está consumiendo recursos más rápido de lo que el planeta los puede renovar.

Esta iniciativa busca que en un futuro no muy lejano, la naturaleza pueda controlar la demanda humana, así como hace el mercado de valores. Los diseñadores hagan productos, construyan edificios y ciudades que tengan una huella ecológica de un planeta. La humanidad prospere y se desarrolle exitosamente de tal forma que las limitaciones ecológicas sean reconocidas, y la innovación tecnológica sirva más que para satisfacer el sector económico. Para esto Global Footprint Network provee los datos científicos necesarios para

conducir el cambio social a gran escala.

Junto a cientos de personas de 200 ciudades de 23 países, líderes empresariales, científicos, ONG's, centros educativos y más de 90 socios a nivel mundial, Global Footprint Network está promoviendo el uso de la Huella Ecológica para diferentes proyectos, causando un diálogo global sobre el futuro del planeta, y la facilitación del cambio.

El Global Footprint Network busca integrar todos los esfuerzos para crear un mundo en donde todas las personas puedan vivir bien. Para lograr esto se necesita una revolución en la economía, la sociedad, las energías alternativas y los estilos de vida. Global Footprint Network ha creado programas diseñados para influir en la toma de decisiones de la sociedad, y crear la unión en masa de instituciones por medio de la Huella Ecológica, con el fin de lograr controlar el exceso de impacto ambiental actual, y lograr volver al equilibrio económico.

2.2. Estrategias para lograr las metas del Global Footprint Network:

- La campaña Ten-in-Ten busca comprometer a los gobiernos nacionales a establecer la Huella Ecológica como una medida tan importante como el PIB.
- La Administración de las Cuentas Nacionales de la Huella ha logrado alcanzar nuevos niveles en precisión y calidad científica en las medidas de la Huella Ecológica.
- La Iniciativa de Desarrollo Humano Sostenible define lo que realmente es satisfacer las necesidades humanas manteniendo el capital natural.
- Los programas elaborados para ciudades y negocios están ampliando los dominios de la Huella Ecológica, desarrollando nuevas metodologías y herramientas para construir el mercado de las Huellas Ecológicas.
- Al ir desarrollando los Estándares de Huella Ecológica, se ha ido avanzando la integridad y comparabilidad de las aplicaciones de la Huella Ecológica a nivel mundial.

- La red de más de 90 socios está compuesta por los líderes en el uso de Huella Ecológica, y tiene un papel vital en direccionar las investigaciones así como en hacer la Huella Ecológica relevante y práctica.

Siguiendo las iniciativas anteriores, la intención del Global Footprint Network es buscar nuevas soluciones y provoquen un diálogo global acerca de los límites y sobrepasos ecológicos. Los resultados esperados suponen la inversión de millones de dólares en la elaboración del desarrollo humano sostenible.

3. RAINFOREST ALLIANCE



3.1. Resumen

La misión de Rainforest Alliance es proteger los ecosistemas, y a la comunidad y vida silvestre que dependen de ellos. Esta protección es dada mediante la transformación y mejora de las prácticas del uso del suelo, prácticas empresariales y el comportamiento del consumidor. Las compañías, cooperativas y propietarios de tierras que participan en ésta iniciativa deben cumplir estándares muy rigurosos que buscan conservar la biodiversidad y brindar estilos de vida sostenibles. Al ser una organización líder en la conservación internacional, Rainforest Alliance asume la responsabilidad colectiva de ayudar a individuos, comunidades y negocios, a vivir en armonía con la naturaleza, y a ayudarlos a reconciliar sus necesidades económicas con preocupaciones sociales y ambientales. Por medio de un trabajo pragmático, Rainforest Alliance le da a los usuarios de los terrenos, desde pequeñas cooperativas agrícolas hasta compañías multinacionales, las herramientas necesarias para convertirse en “guardianes (stewards)” excepcionales del ambiente. Esta iniciativa esta cubierta por el fundamento de un trabajo de verdadera colaboración que puede llevar al cambio, con la ayuda de alianzas estratégicas con compañías y organizaciones de conservación, que pueda asegurar un uso de tierra sostenible, particularmente en áreas de alta biodiversidad. Para que el público pues apoyar a las compañías y comunidades participantes a través de sus compras, Rainforest Alliance trabaja en promover su propio sello de certificación, el cual simboliza la sostenibilidad, y capacita periodistas y ONG's a transmitir efectivamente las complejidades, valores y necesidades del Desarrollo Sostenible. En Estados Unidos, se ha diseñado un plan de estudios forestal para estudiantes de colegio, con el fin de que las

próximas generaciones crezcan siendo “guardianes” de la tierra responsables y concientes.

El trabajo de Rainforest Alliance es direccionado por un conjunto de valores principales:

- Respeto hacia ambiente naturales y comunidades locales
- Dedicación a la innovación pragmática para entablar acciones sociales y eco-responsables, y entender que el éxito mediante la unión e integración de todo lo que hacemos.

3.2. Programas del Rainforest Alliance

Rainforest Alliance ofrece diferentes programas, todos con el objetivo de promover la sostenibilidad, otorgando en algunos casos certificaciones (Rainforest Alliance Certified™) a las empresas interesadas en implementarlos. A continuación se da un breve resumen de cada uno de estos programas.

3.2.1. Agricultura Sostenible

La agricultura es causante de casi un 70% de la deforestación mundial, especialmente en los trópicos. En esta regiones existen un gran número de cosechas, finca, terrenos, granjas, etc., las cuales son las responsables de la erosión del suelo, la contaminación de las fuentes de agua y de la destrucción del hábitat. Para mitigar del alguna forma el impacto causado por esta actividad, Rainforest Alliance otorga una certificación para los agricultores que cultiven y administren sus terrenos de una manera sostenible, basada en los tres pilares del Desarrollo Sostenible: protección al ambiente, igualdad social y viabilidad económica. Al comprar productos con el sello “Rainforest Alliance Certified™”, se colabora con millones de agricultores que trabajan para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

3.2.2. Sostenibilidad Forestal

La importancia de los bosques para el funcionamiento de la vida en la Tierra es más que conocido. El consumismo acelerado y la tala indiscriminada son sus principales amenazas. Rainforest Alliance promueve la tala controlada y sostenible para que los ecosistemas y los trabajadores de esta industria se

encuentren protegidos de cualquier amenaza. Unas buenas prácticas en el manejo forestal puede llevar consigo la certificación “Rainforest Alliance Certified™” y el logo de “Forest Stewardship Council®”. Al adquirir este tipo de productos, el cliente puede estar seguro de que fueron elaborados cumpliendo los estándares de sostenibilidad.

3.2.3. Turismo Sostenible

El turismo es una fuente muy importante de ingresos para diferentes países del mundo. Si embargo, ésta actividad trae consigo muchas consecuencias como resultado del impacto ambiental, como la contaminación, deforestación, explotación cultural y el uso ineficiente de la energía. Rainforest Alliance provee de una herramienta que brinda una base de datos a los viajeros, a la agencia y los operadores de turismo, con los destinos más atractivos, que se vean de una forma u otra favorecidos por la visita de personas, así como la posibilidad de crear rutas lo más ambientales posibles. El sector comercial que utilice esta herramienta será premiado con el “Rainforest Alliance Certified™”.

3.2.4. Otros Programas

- **Contra el Cambio Climático:** Al seleccionar los bienes y servicios que lleven el sello Rainforest Alliance Certified™, el logo de “Forest Stewardship Council (FSC)” o la marca “Rainforest Alliance Verified”, se puede estar seguro de que están contribuyendo a que haya una gestión sostenible de la tierra, y se reduzcan o mitiguen las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Conectividad entre Conservacionistas:** Rainforest Alliance tiene dos websites satélite, que mantiene conectado a los científicos e investigadores permanentemente. Uno es “Eco-Index” que funciona como una base de datos sobre proyectos e investigaciones, en la cual se puede acceder fácilmente y estar al tanto de los últimos avances de la ciencia. El otro website “*Western Hemisphere Migratory Species Initiative Pathway*” es un lugar en el cual se puede encontrar información sobre las especies migratorias y todos los detalles sobre sus comportamiento, y las medidas de conservación.

- **Midiendo nuestro Impacto:** mediante este programa Rainforest Alliance colecta información sobre agua, biodiversidad, degradación ambiental, especies amenazadas y en peligro, trato de trabajadores, salud de la comunidad, costos y beneficios de la adopción de las prácticas sostenibles. Así mismo colecta información sobre un gran número de entidades, con la ayuda de muchos institutos de investigación y universidades, para determinar el impacto causado sobre el medio ambiente.
- **Educación Ambiental:** Por medio de esta importante herramienta, Rainforest Alliance busca ayudar a los estudiantes de todas las edades a entender el papel que cada uno de nosotros juega en la conservación de la biodiversidad. Además Rainforest Alliance ofrece material didáctico ofrezcan para niños y adultos, con información necesaria para ayudar a entender cuestiones fundamentales del medio ambiente y tomar medidas para ayudar a proteger el ambiente.

4. WBCSD – CECODES



4.1. Resumen

El **Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible** (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD) es una unión entre 230 compañías de 35 países del mundo unidas por su compromiso hacia el Desarrollo Sostenible por medio de sus tres principios básicos: balance ecológico, progreso social y crecimiento económico. De esta coalición surgen unos 50 consejos empresariales nacionales, regionales, y diferentes organizaciones asociadas. Su misión es proveer que la experiencia y liderazgo propios funcionen como catalizador del cambio hacia el Desarrollo Sostenible. Los objetivos del WBCSD son:

- Liderazgo empresarial: actuar como defensor líder del Desarrollo Sostenible.
- Desarrollo de Políticas: participar activamente en el desarrollo de políticas para crear condiciones apropiadas, que permitan a las empresas hacer una contribución significativa al Desarrollo Sostenible.
- Mejores Prácticas: compartir las mejores técnicas disponibles y brindar soluciones empresariales que contribuyan al Desarrollo Sostenible.
- Alcance Global: contribuir a la búsqueda de un futuro sostenible, especialmente en países en desarrollo.

El **Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)** es el capítulo colombiano del WBCSD, creado en 1993 por diferentes empresarios colombianos preocupados por el desarrollo y el futuro de Colombia. Esta iniciativa tiene como base ofrecer el liderazgo del sector privado para guiar al país hacia el Desarrollo Sostenible, reuniendo a más de

29 empresas y 3 gremios de los sectores más importantes de la industria nacional: la minería, agricultura, energía y construcción. En Colombia, las empresas vinculadas creen firmemente que el Desarrollo Sostenible es una muy buena opción para utilizar racionalmente los recursos naturales, mejorar la calidad de vida de las personas y lograr una mayor rentabilidad. La labor de CECODES es orientar a éstas empresas hacia el desarrollo y puesta en marcha de diferentes prácticas, que les permita tener una mejora continua y alcanzar un equilibrio entre sus objetivos ambientales, sociales y económicos, y así estar en armonía con el Desarrollo Sostenible.

4.2. Visión y Misión

Entidad líder en promover el Desarrollo Sostenible en las empresas establecidas en Colombia.

Ser punto de referencia en temas de Desarrollo Sostenible a nivel nacional.

Promotora de políticas gubernamentales y marcos institucionales que faciliten el Desarrollo Sostenible en Colombia.

Facilitar y orientar a las empresas en la implementación de prácticas que permitan mejoramiento continuo, y el logro del equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales de la empresa, en armonía con el Desarrollo Sostenible de la sociedad colombiana.

Colaborar con el gobierno nacional y las autoridades regionales y locales, en la expedición y puesta en marcha de políticas y normas que promuevan la sostenibilidad del desarrollo en Colombia.

Ser el centro de información sobre Desarrollo Sostenible en los países de habla hispana y ser líder en la difusión de las iniciativas que cada día aparecen sobre el tema a nivel mundial.

BIBLIOGRAFÍA

1. The CEO Water Mandate:

PEPSICO, Inc. 2009. CEO Water Mandate Communication on Progress. PepsiCo, Inc. 2pp.

UNGC – United Nations Global Compact. 2007. The CEO Water Mandate: An initiative by business leaders in partnership with the international community. United Nations Global Compact. Ministry of Foreign Affairs Sweden. 10pp.

UNGC – United Nations Global Compact. Constitution of the CEO Water Mandate: An initiative by business leaders in partnership with the international community. United Nations Global Compact. The CEO Water Mandate. 6pp.

2. Global Footprint Network

GFN – Global Footprint Network. 2009. Global Footprint Network: Advancing the Science of Sustainability. [En línea] <http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/> [Visitado el 17 de Diciembre de 2010].

WWF – World Wildlife Fund. 2008. 2010 and Beyond: Rising to the Biodiversity Challenge. World Wildlife Fund. Zoological Society of London. Global Footprint Network. 16pp.

WWF – World Wildlife Fund. 2008. Africa: Ecological Footprint and human well-being. World Wildlife Fund. Global Footprint Network. Swiss Agency for Development and Cooperation. 36pp.

3. Rainforest Alliance

Rainforest Alliance. 2010. About Us. Rainforest Alliance. [En línea] <http://www.rainforest-alliance.org/about> [Visitado el 21 de Diciembre de 2010].

4. WBCSD - CECODES

CECODES – Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible. 2010. Acerca de CECODES. [En línea] <http://www.cecodes.org.co/acerca-de-cecodes.html> [Visitado el 21 de Diciembre de 2010].